

### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

Porté par La Machinerie, le programme d'incubation STARTER bénéficie d'un cofinancement du Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national "emploi et inclusion" 2014 - 2020. Pour être en conformité avec les exigences liées au financement de ses actions par des fonds européens, La Machinerie réalise une mise en concurrence.

#### LE CONTEXTE

Le Starter est un programme d'incubation qui accompagne à la création d'entreprises socialement innovantes pleinement ancrées dans le champ économique, mais dédiées à l'intérêt collectif, au plus près des besoins liés à l'évolution de notre société (environnement, tourisme, santé, TIC, services à la personne, consommation, habitat ...). Il s'agit d'un programme qui a été créé en 2016 par l'association La Machinerie, tiers-lieux amiénois.

La Machinerie, association créée en 2014, est un tiers lieu amiénois regroupant un atelier de fabrication numérique (le FabLab), un espace de bureaux partagés (le co-working) et plusieurs programmes spécifiques : Un programme de médiation autour de la robotique, des programmes d'inclusion numérique, le FabLab pour tous et la Grande École du Numérique. La Machinerie propose également la réalisation de prestations de services et de fabrication et un programme d'incubation, le programme « Starter»,

Le Starter est un programme d'incubation qui vise à accompagner des porteurs de projets qui souhaite "**entreprendre autrement**", des porteurs de projet qui portent un intérêt certains aux dynamiques collectives, qui souhaitent s'ancrer sur le territoire dans une logique de partenariat avec les acteurs locaux et qui cherchent un endroit qui permet d'expérimenter et de prototyper leurs projets.

Le processus de sélection donne priorité à des projets qui présentent un potentiel en matière d'**innovation sociale, d'Économie Sociale et Solidaire** et des projets qui s'appuient sur la **fabrication numérique** pour la réalisation des projets.



### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

Le Starter offre un accompagnement individuel et collectif durant trois mois :

- Un **suivi individualisé** des porteurs de projet afin de définir ensemble les étapes dans la construction du projet, de structurer l'offre et d'orienter vers des partenaires potentiels
- Des **formations et ateliers collectifs** sur les différentes dimensions de l'entrepreneuriat, sur l'innovation sociale et sur l'ESS
- **L'orientation** vers des acteurs et dispositifs locaux afin de trouver le financement, le conseil, le financement, la formation adaptée

Le Starter puise sa richesse dans l'**écosystème du tiers-lieux La Machinerie**, il propose l'accès:

- à l'**atelier de fabrication numérique** pour prototyper
- un **espace de travail** partagé dans un lieu stimulant
- aux compétences de l'équipe de La Machinerie (ébénisterie, mécatronique, gestion, construction, mécanique, électronique, design, gestion de projet, ...)
- au **réseau de La Machinerie**; entrepreneurs, salariés, co-workers, makers, professionnels extérieurs et partenaires sont mobilisés au profit des entrepreneurs.

La Machinerie lance **deux appels à candidatures par an**, un à l'automne et un au printemps. Chaque promotion est composée de **6 à 7 projets**.

### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### L'OBJET DE LA CONSULTATION

Cette consultation porte sur le référencement de prestataires pour réaliser des missions qui répondent aux besoins identifiés pour la mise en œuvre du **programme des formations et ateliers collectives 2020 -2021** auprès de projets accompagnés entre avril 2020 et décembre 2021.

Inscrites comme l'une des spécificités de l'accompagnement du programme Starter, les temps collectifs de formation sont des ateliers de travaux, d'échanges de pratiques, de mutualisation d'expériences. L'accompagnement collectif permet de faire travailler les projets incubés sur plusieurs thèmes incontournables dans la création d'entreprises innovantes socialement. Ce travail collectif s'appuie sur les regards croisés des porteurs de projet, celui du Starter et celui d'un consultant externe. Les ateliers collectifs sont particulièrement importantes pour la cohésion du groupe de incubés, l'enrichissement mutuel entre porteurs de projets et la constitution d'un premier réseau de partage d'expérience.

Les **lots** présentés ci-dessous permettront aux prestataires de se positionner sur la base de leurs compétences et expertises.

[LOT 1 Structurer un projet cohérent](#)

[LOT 2 Les outils de gestion de projet](#)

[LOT 3 Communiquer sur son projet - l'identité visuelle](#)

[LOT 4 La communication via les réseaux sociaux](#)

[LOT 5 Stratégie et commercialisation](#)

[LOT 6 La présentation à l'oral d'un projet](#)



### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### LOT 1 Structurer un projet cohérent

Ce lot portera sur la mise en place d'une formation (2x1/2 journée ou une journée entière) permettant à La Machinerie d'évaluer la cohérence de l'idée de projet

- au regard du/des personnes qui le porte (en terme de connaissances, compétences, de la situation personnelle etc)
- au regard de l'activité envisagé ( besoin identifié, la réglementation, la maturité, le potentiel)
- au regard du marché visé (identification d'éventuelles barrières)

et pour les porteurs de projet l'accompagnement à la construction globale d'un projet cohérent, au travers de :

- l'identification des besoins auxquels le projet souhaite répondre
- l'identification des parties prenantes et partenaires potentiels
- la définition d'un plan d'action pour valider les besoins auprès des clients et bénéficiaires identifiés,
- la réflexion sur l'implication des bénéficiaires ou clients dans le projet
- l'étude de l'existant, l'environnement, le marché, notamment au niveau local
- l'élaboration d'une offre cohérente et pertinente et identifier la particularité sur projet
- l'identification des evtl. difficultés ou barrières auxquelles il faut trouver une solution

Le prestataire aura en amont des informations sur les projets qui participeront à la journée collective, il apportera une méthode et des outils de travail (documents-types, fiche-méthodes, questionnaires, études à sa disposition...).

Dans le cas d'une approche participative, le plus souvent privilégiée, il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision. Les projets étant en cours de développement, les outils proposés doivent permettre au porteurs de projet de prendre en compte les changements qui surviennent au cours de l'évolution des projets. La formation doit apporter une méthodologie qui permettra aux porteurs de projet de travailler concrètement sur leurs projets, à travers de simulation et de mise en situation concrète.

Les porteurs de projets seront informés du fait qu'ils devront travailler sur leurs projets entre les différentes sessions de formation. Les intervenants sont invités à fournir des outils qui permettent l'avancement et la formalisation des réflexions entre les sessions de formations.



### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### LOT 2 Les outils de gestion de projet

Ce lot portera sur la mise en place d'une formation (1/2 journée) permettant aux porteurs de projet la montée en compétences sur les outils de gestion de projet et de travail collaboratif numériques, afin de :

- Connaître les avantages des outils numérique de gestion de projets ainsi que des outils de gestion collaborative
- Pouvoir choisir l'outil adapté aux besoins
  - stockage et partage de fichier
  - mindmapping collaboratif
  - la gestion d'agendas, de réunions
  - la communication interne
  - la gestion de clients etc.
- Connaître le fonctionnement de quelques outils
- Prendre en main des outils de gestion de projet choisis

Le prestataire réalisera en amont une requête auprès des porteurs de projets afin de mieux cerner leur niveau de connaissance et leurs besoins sur les outils de gestions numérique et les outils de travail collaboratifs afin d'apporter une réponse au plus proche des besoins des porteurs de projet lors de l'intervention.

Le prestataire aura en amont des informations sur les projets qui participeront à la journée collective, il apportera une méthode et des outils de travail.

Dans le cas d'une approche participative, le plus souvent privilégiée, il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision.

La formation doit apporter des connaissances théorique, une méthodologie tout en permettant une application concrète à travers de simulation et de mise en situation concrète.

### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### LOT 3 Communiquer sur son projet - l'identité visuelle

Ce lot portera sur la mise en place d'une formation (2x1/2 journée) permettant aux porteurs de projet d'appréhender la place de l'identité visuelle dans la communication, afin de

- Connaître les enjeux d'une identité visuelle cohérente
- Connaître les éléments pour la construction d'une identité visuelle
- Réaliser un travail créatif qui permettra d'appréhender la construction d'une identité visuelle cohérente
- Réaliser un cahier de charges qui permettra par la suite la réalisation d'une identité visuelle (par le porteur de projet ou un professionnel)
- Bénéficier de conseils personnalisés sur des éléments graphiques envisagés

Le prestataire réalisera en amont une requête auprès des porteurs de projets afin de mieux cerner leur niveau de connaissance et leurs besoins sur les outils de gestions numérique et les outils de travail collaboratifs afin d'apporter une réponse au plus proche des besoins des porteurs de projet lors de l'intervention.

Le prestataire aura en amont des informations sur les projets qui participeront à la journée collective, il apportera une méthode et des outils de travail (documents-types, fiche-méthodes, questionnaires, études à sa disposition...).

Dans le cas d'une approche participative, le plus souvent privilégiée, il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision.

Les projets étant en cours de développement, les outils proposés doivent permettre au porteurs de projet de prendre en compte les changements qui surviennent au cours de l'évolution des projets. La formation doit apporter une méthodologie qui permettra aux porteurs de projet de travailler concrètement sur leurs projets, à travers de simulation et de mise en situation concrète.

Les porteurs de projets seront informés du fait qu'ils devront travailler sur leurs projets entre les différentes sessions de formation. Les intervenants sont invités à fournir des outils qui permettent l'avancement et la formalisation des réflexions entre les sessions de formations.



### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### LOT 4 La communication via les réseaux sociaux

Ce lot portera sur la mise en place d'une formation (2x1 jour) permettant aux porteurs de projet l'accompagnement à la construction d'une communication sur les réseaux sociaux cohérente, afin de:

- Connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Établir et déployer une stratégie Social Media adapté au projet (travail individualisé)
- Créer et animer des communautés en ligne
- Savoir créer des visuels pour le web
- Mesurer et suivre la performance de ses actions
- Apprendre à mettre en place une veille
- Réaliser un travail d'amélioration de la présentation sur les réseaux déjà utilisés
- Bénéficier de conseils personnalisés

Le prestataire aura en amont des informations sur les projets qui participeront à la journée collective, il apportera une méthode et des outils de travail (documents-types, fiche-méthodes, questionnaires, études à sa disposition...).

Dans le cas d'une approche participative, le plus souvent privilégiée, il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision.

La formation doit apporter une méthodologie qui permettra aux porteurs de projet de travailler concrètement sur leurs projets, à travers de simulation et de mise en situation concrète. Les porteurs de projets seront informés du fait qu'ils devront travailler sur leurs projets entre les différentes sessions de formation. Les intervenants sont invités à fournir des outils qui permettent l'avancement et la formalisation des réflexions entre les sessions de formations.

### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### LOT 5 Stratégie et commercialisation

Ce lot portera sur la mise en place d'une formation (2x1/2 journée) permettant aux porteurs de projet l'accompagnement l'appréhension de la démarche commerciale, au travers de :

- la connaissances des différents composantes de la stratégie de commercialisation
- un travail sur un positionnement cohérent
- la découverte des différentes techniques de ventes afin de choisir une démarche adaptée à l'offre, au positionnement et aux outils de communications choisis
- la construction d'un argumentaire de vente
- savoir chercher, approcher et fidéliser les clients potentiels
- un travail sur les objectifs de prospection

Le prestataire aura en amont des informations sur les projets qui participeront à la journée collective, il apportera une méthode et des outils de travail (documents-types, fiche-méthodes, questionnaires, études à sa disposition...). Dans le cas d'une approche participative, le plus souvent privilégiée, il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision.

Les projets étant en cours de développement, les outils proposés doivent permettre au porteurs de projet de prendre en compte les changements qui surviennent au cours de l'évolution des projets. La formation doit apporter une méthodologie qui permettra aux porteurs de projet de travailler concrètement sur leurs projets, à travers de simulation et de mise en situation concrète.

La formation doit apporter une méthodologie qui permettra aux porteurs de projet de travailler concrètement sur leurs projets, à travers de simulation et de mise en situation concrète

Les porteurs de projets seront informés du fait qu'ils devront travailler sur leurs projets entre les différentes sessions de formation. Les intervenants sont invités à fournir des outils qui permettent l'avancement et la formalisation des réflexions entre les sessions de formations.





## Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

### LOT 6 La présentation à l'oral d'un projet

Ce lot portera sur la mise en place d'une formation (2x1/2 journée) permettant aux porteurs de projet de présenter leurs projets oralement, afin de :

- Savoir choisir les éléments à communiquer en fonction de l'interlocuteur
- Réaliser des argumentaires en fonction de l'interlocuteur
- Identifier les mots, les chiffres, les expressions clés pour présenter son projet
- Savoir comment présenter son projet au plus juste et captivant
- Pratiquer la présentation à l'oral de projet
- Bénéficier de conseils individualisés sur les présentations

Le prestataire aura en amont des informations sur les projets qui participeront à la journée collective, il apportera une méthode et des outils de travail (documents-types, fiche-méthodes, questionnaires, études à sa disposition...).

Dans le cas d'une approche participative, le plus souvent privilégiée, il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision.

Les projets étant en cours de développement, les outils proposés doivent permettre au porteurs de projet de prendre en compte les changements qui surviennent au cours de l'évolution des projets. La formation doit apporter une méthodologie qui permettra aux porteurs de projet de travailler concrètement sur leurs projets, à travers de simulation et de mise en situation concrète.

Les porteurs de projets seront informés du fait qu'ils devront travailler sur leurs projets entre les différentes sessions de formation. Les intervenants sont invités à fournir des outils qui permettent l'avancement et la formalisation des réflexions entre les sessions de formations.

### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### Critères d'appréciation des offres

1. Contenu de la proposition : Identification, compréhension du contexte et de la finalité de la mission, Compétences techniques, expérience et références dans les domaines spécifiques du lot concerné (20%) ;
2. Méthodologie proposée et /ou l'apport pédagogique (30%);
3. Connaissance et expérience de l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale : expérience dans l'accompagnement d'entreprises innovantes à potentiel, connaissance de l'innovation sociale, de l'ESS (20%);
4. Références et savoir-être adapté au processus d'incubation : capacité à adopter une posture de conseil, d'évaluation, savoir accompagner et savoir accompagner à faire (15%)
5. Prix des prestations proposées (15%).

Les prestataires peuvent répondre à un ou plusieurs lots. Ceux qui seront retenus seront sollicités sur émission de bons de commande, sans mise en concurrence supplémentaire.

**La Machinerie se réserve le droit de ne pas conserver dans son programme une formation collective tant que le bon de commande n'a pas été signé par La Machinerie et le prestataire, et cela bien que la Commission ait pu retenir un prestataire. Ceci peut s'expliquer par la non-obtention de financements attendus, ou encore par la typologie de projets ou de thèmes de projet qui ne nécessiteraient pas l'organisation de la formation collective.**

Validité du référencement : du **01/04/2020** au **31/03/2021**.

#### Calendrier de réalisation

Le premier cycle de formation se déroulera entre avril et juillet 2020.

Le deuxième cycle de formation se déroulera entre septembre 2020 et mars 2021.

Le calendrier des formations sera déterminé selon les disponibilités des participants et formateur.trice.



### Cahier de charges prestations de formation 2020-2021

#### Prix, modalités de paiement et livrables

Le prix d'une demi-journée (3,5 heures) ne pourra excéder 450€ HT, celui d'une journée (7 heures) ne pourra excéder 900€ HT, tous frais inclus (déplacement, débours, frais de gestion...). Le taux de TVA actuellement applicable est de 20,00 %, en cas de modification de ce taux, le prix TTC sera ajusté en conséquence.

Dans tous les cas, le travail réalisé donnera lieu à la remise des feuilles d'émergissement signées par les participants.

Les supports de l'intervenant.e seront envoyés par mail aux entrepreneurs ainsi qu'à l'adresse mail [starter@lamachinerie.org](mailto:starter@lamachinerie.org) et porteront obligatoirement la bande de logo fourni par La Machinerie. Ils resteront la pleine et entière propriété de l'intervenant.e.

La prestation sera payée à la remise des feuilles d'émergissement, selon les modalités suivantes : sur présentation d'une facture, par virement bancaire.

#### Dépôt des dossiers :

Le formateur devra fournir, a minima, à La Machinerie pour le **16/03/2020**, par mail :

- une présentation de sa structure et de ses références,
- une proposition méthodologique répondant au présent cahier des charges,
- un budget détaillé
- le présent cahier des charges signé

Le prestataire sera informé au plus tard le 26/03/2020 de sa sélection.

Les réponses sont à envoyer par mail, à l'attention de : Juliane KURTZKE – Responsable Entrepreneuriat / La Machinerie Email : [starter@lamachinerie.org](mailto:starter@lamachinerie.org)

Date :

Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »

